Jeff Dyer 是杨百翰大学马里奥特学院的 Horace Beesley 战略学教授和宾夕法尼亚大学沃顿商学院的战略学兼职教授。在开启学术生涯之前，他是贝恩公司的顾问兼经理。他是世界上唯一一位在《战略管理杂志》和《哈佛商业评论》上都发表五次论文的战略学者。他曾被 Essential Science Indicators 评为引用次数排第四的管理学者，以及排第十七的管理、金融、营销、经营和经济学领域综合学者 (1996–2006)。他在牛津出版社出版的书籍《Collaborative Advantage》曾被授予新乡奖研究奖，其文章《The Innovator’s DNA》曾摘得 2009 年《哈佛商业评论》麦肯锡最佳文章奖亚军。他与 Hal Gregersen 和 Clayton Christensen 合著有畅销书籍《The Innovator’s DNA》。

Jeff 拥有加利福尼亚大学洛杉矶分校的博士学位。